

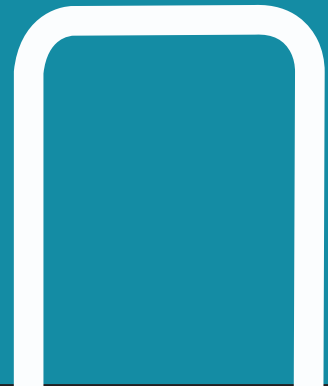


تأهيل الموارد للاستشارات
QHR Consulting Co.

المواثيق الأخلاقية في القطاع
غير الربحي - دراسة معيارية -
الملخص التنفيذي



سَمِيعًا
الْحَمْدُ
الْحَمْدُ

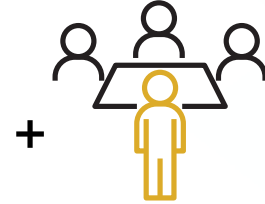


أهمية الميثاق الأخلاقي:

إن إنشاء ميثاق ينظم قواعد السلوك المثالي والأخلاقي مهم لأنه



يضع إطارًا للسلوك والمسؤوليات المهنية للعاملين حال عملهم داخل وخارج المنظمة.



يسهّل عملية التواصل وإبراز قيم المنظمة مع العملاء والمانحين وغيرهم من أصحاب المصلحة



يسهم في الحفاظ على سمعة ومكانة المنظمة لدى العملاء والمانحين وغيرهم من أصحاب المصلحة



يسهم في خلق بيئة عمل واضحة المعايير والإجراءات.



يحدّ من الممارسات غير الأخلاقية التي قد تفتح بابًا للفساد الإداري أو المالي أو غيرهما.



يوفر معيارًا للأعضاء العاملين لاستخدامه لتقييم الذات.

الدراسة المعيارية للمواثيق الأخلاقية في القطاع غير الربحي

يوضح الميثاق للعامل جميع الالتزامات المهنية - السلوكية والأخلاقية، وعلى العامل اتباع هذه الالتزامات في جميع أحوال عمله، ومن ذلك:

- عند تعامله مع زملائه في المنظمة.
- عند تعامله مع المستفيدين والمتعاملين مع المنظمة.
- عند تعامله مع الجهات الرقابية والإشرافية.

أن يكون الميثاق
مختصراً ومركزاً

أن تكون عباراته سهلة
واضحة ومتسقة
مع بعضها

أن يكون متسقاً مع طبيعة
أعمال وأهداف المنظمة

أن تكون عباراته
منطقية وواقعية

أن يكون منسجماً مع ثقافة
المجتمع ومعتقداته

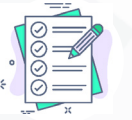
أن يكون الميثاق شاملاً للجوانب
السلوكية والأخلاقية والمهنية

أن تكون عباراته
إيجابية ومحفزة.

خصائص الميثاق الأخلاقي



أنواع المواثيق الأخلاقية:



• ميثاق عام للمهن والأعمال المتخصصة

وهو ما يهدف إلى توجيه سلوكيات العاملين في المهنة الواحدة، بحيث يلتزم العاملون بأفضل الممارسات لضمان جودة العمل.

• ميثاق خاص بالمنظمات

وهو ما يهدف إلى ترسيخ قيم المنظمة وأهدافها، كما يُسهم في الحفاظ على سمعتها ومكانتها لدى العملاء والشركاء والمانحين وغيرهم من أصحاب المصلحة.

الدراسة المعيارية للمواثيق الأخلاقية في القطاع غير الربحي



دليل إجرائي مقترح لبناء ميثاق أخلاقي في المنظمات غير الربحية:



عند بناء الميثاق الأخلاقي في المنظمة غير الربحية، ينبغي مراعاة ما يلي:

01 الاهتمام بثقافة المجتمع والبيئة التي تعمل فيها المنظمة حيث إن للثقافة تأثيرًا على بناء وتطبيق المواثيق الأخلاقية، والهدف هو الوصول بالعاملين إلى ثقافة تعاونية Cooperative Culture داخل المنظمة.

02 الصياغة اللغوية لا بد أن تكون سهلة ويسيرة يفهمها كل من يقرأ الميثاق. ويجب أن تكون العبارات واضحة ومركزة حتى يسهل استذكارها وحفظها من قبل العاملين، كما يفضل أن تكون قابلة للترجمة.

03 من الضروري التجديد في الصياغة، والتركيز على الكلمات المفتاحية التي تحمل القيم المقصودة، والاهتمام بها صياغةً وإخراجًا؛ لأن ذلك يساعد على وصول الرسائل المقصودة إلى العاملين.

04 من المستحسن مراجعة الميثاق بصفة دورية (كل خمس سنوات مثلاً) ليواكب التغييرات التنظيمية والتقنية والاجتماعية وغيرها.

الدراسة المعيارية للمواثيق الأخلاقية في القطاع غير الربحي

يحسن عند بناء الميثاق الأخلاقي للمنظمة غير الربحية الاطلاع على أهم القيم والمبادئ المتضمنة في المواثيق الأخلاقية للمنظمات غير الربحية المحلية والإقليمية والعالمية، ومن أهمها ما يلي:

عدد مرات ذكرها	المبادئ والقيم
٤	عمل الفريق
٤	التطوير
٢	احترام قيمة الإنسان "المستفيد وغيره"
٢	الأمانة
٢	العطاء
٢	الالتزام
٢	المشاركة المجتمعية
٢	النزاهة
٢	تجنب تضارب المصالح



قائمة

بالقيم والمبادئ المتضمنة
في المواثيق الأخلاقية
المحلية

بناءً على دراسة أكثر من ١٣٢ ميثاق أخلاقي
لمنظمات محلية (أو ما يقوم مقامه من
وثائق ولوائح لضبط السلوك)

عدد مرات ذكرها	المبادئ والقيم
٣٢	النزاهة
٣٠	الاحترام
٢٧	المهنية
٢٤	المسؤولية
١٧	الجدارات
١٧	الكرامة
١١	المصداقية
١١	الثقة
١٠	الولاء
٨	تضارب المصالح
٨	موافقة الأنظمة
٨	العدالة
٨	العلاقة السوية
٨	الصحة
٧	المساءلة والمحاسبة



قائمة

بالقيم والمبادئ المتضمنة
في المواثيق الأخلاقية
الإقليمية والعالمية

بناءً على دراسة أكثر من ٣٨ ميثاق أخلاقي
لمنظمات غير ربحية إقليمية وعالمية

عدد مرات ذكرها	المبادئ والقيم
0	الشفافية
0	مكافحة الفساد
0	الخصوصية
4	الأمان
3	استخدام التقنية



قائمة

بالقيم والمبادئ المتضمنة
في المواثيق الأخلاقية
الإقليمية والعالمية

بناءً على دراسة أكثر من 38 ميثاق أخلاقي
لمنظمات غير ربحية إقليمية وعالمية

لتفعيل الميثاق الأخلاقي في المنظمات غير الربحية يراعى ما يلي:

01

تعزيز القيم والمبادئ الأخلاقية التي يتضمنها الميثاق في الرسائل الإعلامية والتوعوية في المنظمة.

02

إشراك العاملين في المنظمة والمستفيدين منها في صياغة المواثيق الأخلاقية قدر الإمكان.

03

تدريب العاملين على فهم الميثاق الأخلاقي وسبب وجوده وطرق الالتزام به.

04

تضمين تقييم العاملين في المنظمة عناصر تقيس مدى تطبيقهم للميثاق الأخلاقي.

لتفعيل الميثاق الأخلاقي في المنظمات غير الربحية يراعى ما يلي:

وجود معيار لاختبار العاملين المتقدمين للعمل في المنظمات غير الربحية يستهدف قياس مدى التزام المتقدم بالميثاق الأخلاقي في عمليات إدارة الموارد البشرية مثل (الاستقطاب، التقييم، التطوير... الخ).

05

تحفيز العاملين بالإبلاغ عن المخالفات والخروقات التي يمكن أن تحصل من بعض العاملين من خلال تطبيق منهجية «نافخي الصافرة» وهي منهجية عملية تحت على الإبلاغ عن المخالفات مع التعهد بالمحافظة على سرية المبلِّغ عنها.

06

لتفعيل الميثاق الأخلاقي في المنظمات غير الربحية يراعى ما يلي:

تقييم التزام العامل في المنظمة غير الربحية من خلال المشاركين معه (فريق العمل، العاملين تحت رئاسته، مرؤوسيه).

07

بناء القدوات من المديرين التنفيذيين ومديري الأقسام، من خلال الالتزام بالميثاق الأخلاقي وجعله دستوراً لا تخالفه قيادات المنظمة.

08



رابط للدراسة الكاملة لمن أراد الاستزادة



تأهيل الموارد للاستشارات
QHR Consulting Co.

☎ +966 555663242

☎ 011 2304855

✉ info@qhr.sa

🌐 www.qhr.sa

🐦 @qhr_sa

